

CREATIVE COMMUNE

BABY

THE COFFEE

BREW

CLUB

2024

08

No.1

Company newsletter

————目次————

- ・ 社内報の役割
- ・ 大木さんインタビュー
- ・ 全員インタビュー
- ・ デイック式コーヒーの魅力

## 社内報の役割

どうして会員制なの？  
クリエイティブラウンジってなに？  
ディップ式コーヒー??

未だかつてなかった業種業態だからこそ、会員様、お客様からの疑問はたくさんあります。

BCBCで働いている私たちが共通認識を持ち、会員様、お客様からの疑問に答えられるように、  
組織のことを知り、働いている人がBCBCに魅力を感じ、誇りを持って働けるように、  
無意識に会員様、お客様に心地いい空間を伝えられるように、、、

BCBCが心地の良い空間になり、会員様が増えていくとより多くの方にBCBCを知っていただけます。  
BCBCで働いている経験がもっと個人の可能性にも繋がりますように、



## BCBCクリエイティブ・ディレクター 大木秀晃さんインタビュー

### ○どうしてクリエイティブラウンジを創ったか？

”自分1人で考えるアイデアには限界がある。”

違う業界、考え方を持っている人のアイデアを共有する、チーム、仲間をつくる場所を創りたいと思ってできたのがBCBC。

大学生時代考えていたこと、

アイデアは原価ゼロで、誰かの喜びや驚きにつながることを嬉しい。

しかし、それに限界があることが悲しい。

増やすにはどうしたらいいのか、？という考えを追求したところ

”サードプレイス”という考え方にたどり着いた。

ファーストプレイスは自分の家とか家族。

セカンドプレイスは学校や職場など自分が属しているところ。

サードプレイスはファーストプレイスとセカンドプレイスを行き来している街中に自分の居場所を見つけ、考えを話したり、仲間を作ること。

例えば、居酒屋やスナック、銭湯などの溜まり場がサードプレイスにあたる。

そのサードプレイスという場所に大学生時代から興味があった。



## ○大学生時代にこのような空間を作ろうと思ったきっかけ

大学の卒業論文で表参道を舞台にして作成した。

表参道の面白さはお店の商品にときめいてるのではなくて、街を歩いている人のファッションや髪型に魅力を感じているところにある。（人がショールーム）

世界的に見てもものすごくオシャレな場所、。

街中アンケートで、

街ゆく人のファッションや髪型が気になったことがありますかと問いかけをしたところ、

90パーセントがはい、5パーセントがいいえと答えた。

気になるけど聞けてない人が聞けるようになったらすごく面白いのではないか、、、

大学生時代卒業旅行で1ヶ月間バックパック生活をした。

最終目的地はフィンランドのヘルシンキ。

雑誌のソトコトでヘルシンキの実験的なカフェが記事になっていて、チェックイン機能のあるガラ携帯が使われていた。

チェックインすると、特定の人が来たことが会員の人に伝わる機能を備えている。

この経験からBCBCのチェックイン機能ができた。

今の形が本格的にできたのは2017年くらい。

2017年にベルリンに行った時に、クリエイティブコミュニティがたくさんあった。

大学生時代に考えていたサードプレイス、クリエイターがつながる場所、街での繋がりなど考えていたことが全部繋がった。

## ○どうやって仲間を作るか？

組織に所属していると仲間がいるように感じる。

しかし、意外と仲間がいないことも多い。

また、同じ会社で仲間をつくっても同じ思考、能力の人が多く、新しい斬新なアイデアは生まれにくい。（今までと同じアイデアになりやすい）

同じ思考の人が集まったら居心地はいいかもしれないが、、、

例えば、同じ組織で、同じような考え方をシェアしているから新しいことを起こせない。

組織は何千人何万人の人がいても、同じ考えの人が集まっている。

日本という国で考えても同じようなことが言える。

居心地はいいかもしれないけど、成長できない。

多様な人が集まると、世の中は面白くなる。

だから、BCBCも職業で縛りたくない。

会員様がアイデアをシェアし合うために

私たちがマッチングしあわせるのではない。

紹介制の直接的なマッチングでは、いい出会いは生まれにくい。

コーヒーを持ってきましようかなどの、何かしらのきっかけで自然に生まれてほしい。

按配をどのように創っていくかは現在模索中、、、



### ○クリエイティブな活動をしている人とは

広い意味でクリエイティブ関心＝思考停止してない人

- ・考えること
- ・新しいことをすることが好き
- ・現状に疑問を持ってる

### ○クリエイティブラウンジとは

自己完結する、作業場という意味でコワーキング、シェアオフィスではない。

自分で考えたことを人に伝える、売る、発表する

自分の中にある思いを吐き出せる場所として利用してほしい。

しかし、街中でアウトプットできる場所は少ない

BCBCなら今まで伝えられなかった人に伝えられる。

イケてる場所でイケてるアイデアを出す

ここに居るなら、自分のレベルやセンスを上げないと対等に話せないかな

という向上心をそれぞれが持っている空間を作りたい。

## ○なぜ会員制??

- ・共通項がないと仲間をつくるきっかけを創りづらい
  - ・会費を払うことで、来る人をフィルタリングする。
- でないと、街中と同じになってしまう

## ○居心地とは、、、

居心地とは、長居したくなる空間のこと。

会員様に長居していただくことで、何かしらの出会いが起こる可能性が高くなる。

15分パソコンチェックして、コーヒーテイクアウトしていただくだけでは限りなく可能性が低い。

居心地が悪いのに、いいアイデアも浮かばない。

クラブマネージャーや仲間と会話が弾んでいたり、

仕事でもない、何気ない会話から紹介に繋がっていったらいい。

居心地は開業してからたどり着いたこと。

室内温度、店内の明るさ、料理のクオリティ

上げ出すとキリはないが、逆にいうとどんなことでも改善の余地があるから面白い。

(先日鹿野さんと深夜0時半までゴミ箱を店内に置くかどうかで打ち合わせしていたとのこと。)

スタッフは会員様同士を無理にマッチングさせようとしなくていい。

目の前にいるお客様の居心地をよくしてほしい。

居心地が全てにつながっている。

総滞在時間が増える、マッチングが増える。

会議などでも利用され、新たな人を呼び、会員獲得に繋がったり、マッチングが増える。



## ○ティーパック式にした理由

非効率でアナログなことが好き

便利な世の中ですぐに必要な情報がすぐに見つかる。

でも、アナログな方法で探した方がお宝が見つかる、その感覚が好き。

コーヒーもスタバで頼んだらすぐに出てくる。

でも、本来のコーヒーブレイクって、コーヒーを入れ待つ時間も含めてコーヒーブレイクなのではないか、

煮詰まった時に、コーヒーブレイクしようとして、すぐにパツッとコーヒーが出てきたら全くリラックスできないのではないか、、、。

かといって、ミルして、ドリップするのは、めんどくさいしゴミも出る。

ティーパックだと、ひと手間加えるだけでリラックスする時間をつくることができる。

## ○BCBCの今後

今後のBCBCの空間も150パーセントくらい変わっていくと思う。

思考停止をやめて、常に変化したい。

常に変化することに興味を持ってもらえるお客さんを相手にしている。

私たちも当たり前にとらわれず殻を破って行ってくださいね。

## ○ちなみに最新ニュース

カウンターの名前は”袖バー”になった。

この言葉には二つの意味がある。

1つ目は舞台の袖やシアターの袖。

もう1つは”袖触れ合うのも多少の縁”ということわざである。

街で服が触れ合うのも何かのご縁ですね、、という意味で

BCBCで起こしたいことは、マッチングではなくて、袖がふれあうくらいのさりげない接点をつくること。

## ○若い世代にメッセージ

少しのきっかけがその後の人生の伏線回収になる。  
たまたま行った場所で出会った人が今大きな影響を与えてる。  
誘われていたけど、今日しんどいなって時も  
しんどいけど行っとくかって決断が人生を大きく変えることがある。  
仕事終わりに友達から飲みに来てって誘われて10分ほど挨拶して会った人がいて、  
その人と半年後にはタイに行って1年後にはベルギーに行って、  
今2人でプロジェクトを創っている。

そのような出会いが最近もあり、  
スケジュール的に少し無理があっても  
今ではなんとなく今後の人生に影響を与える人かなって嗅覚も働いてくる。

”迷ったら行った方がいい”

20代、30代はあんまり自分でできる選択肢がないから、どの行動が正しくて正しくないかなんてわからない。  
とりあえず行動すること。

## ○休日に何してるか

子どもと遊ぶとか。

インプット、アウトプットはよく話題になりがち。

インプットはインプットらしいインプットじゃない。

例えば、映画を見てインプットや刺激をうけることもあるが、この瞬間などみんなと話しているときに気づくことが多い。

あんまり時代にふさわしくないかもしれないが、いい意味で公私混同しない。

プライベートとか、仕事とかない。24時間365日自分の人生。

常にアンテナを貼っているのか、

いや、違う。思考停止とは逆。

気になることを常に持っていれば、人間はなんでもその気になることのヒントにしようとしてしまう。

常に仕事をしようとしているのではなく、ただ気になっているだけ。

何かを結びつけようと常にしている。

性格とかではなくて、常に気になることやテーマを持っていたら、誰でもこうなる。

サッカー大好きでサッカー選手をしていたら、

サッカーの練習以外で考えている。

人とぶつかりそうになった時でさえ、あれ、この避け方は、今度使えるかもしれない。

って考える可能性がある。

と大木さんは楽しそうに話していた

・文章：谷未来

・聞き手：谷未来、TAO、中澤杏香、宇土 紗奈

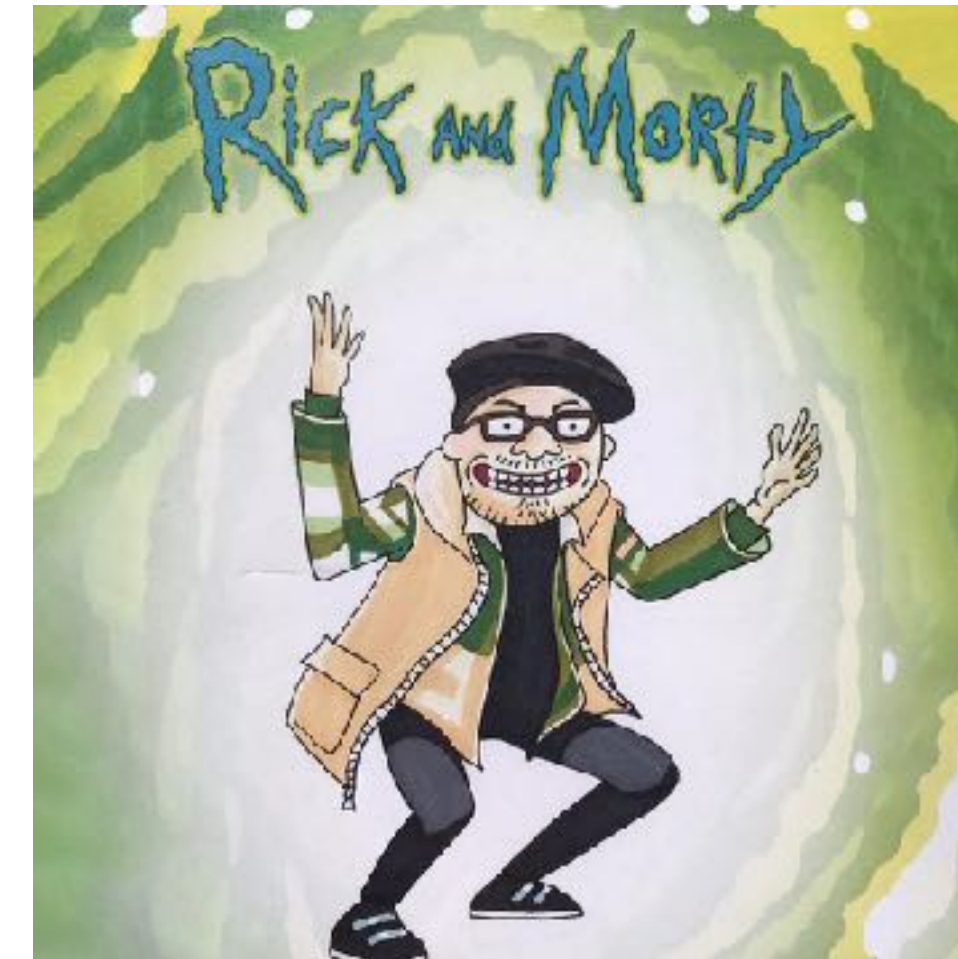
・撮影&表紙：TAO

## 全員インタビュー

- ・名前
- ・生年月日
- ・好きな映画TOP 3



- ・大木 秀晃(オオキ ヒデアキ)
- ・1982/05/19
- ・1 ビッグフィッシュ
- ・2 トイストーリー1
- ・3 ロックンロールミシン



- ・近藤ジョージ (コンドウジョージ)
- ・1985/02/13 108kg
- ・1 STAR WARS
- ・2 パイレーツ・ロック
- ・3 新桃太郎



- ・リリアン
- ・1996/02/25
- ・1 フランシス・ハ
- ・2 one rainy day in New York
- ・3 3 idiots



- ・村松もも世 (ムラマツモモヨ)
- ・06/20
- ・1 The Godfather(part1)
- ・2 Ghost world
- ・3 シン・ゴジラ

F&VO



- ・瀬志本 藍 (セシモト アイ)
- ・1984/02/22
- ・流行りものはだいたい見ますが、好きな映画は聞かれると困るw



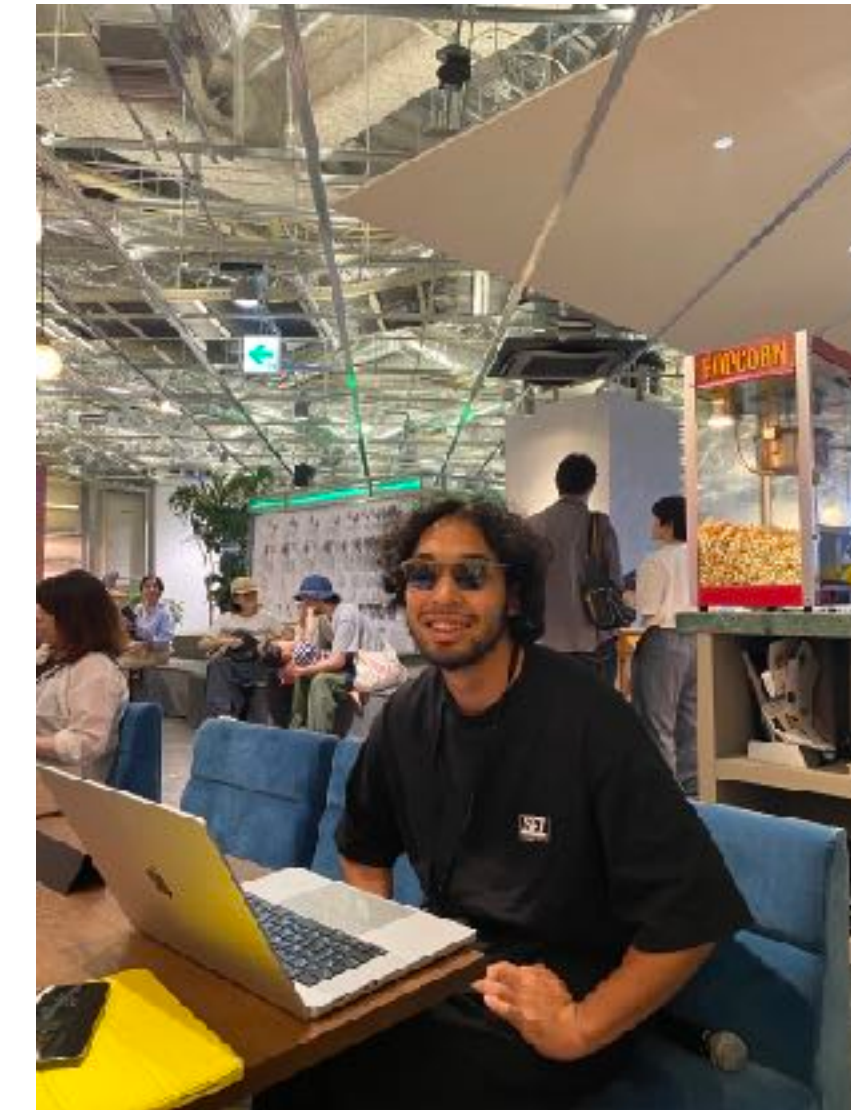
- ・稲垣 昭平(イナガキ ショウヘイ)
- ・03/19
- ・1 男はつらいよ 寅次郎あじさいの恋
- ・2 踊る大捜査線 THE MOVIE2  
レインボーブリッジを封鎖せよ！
- ・3 ハンナ・モンタナザ・ムービー



- ・マッサ
- ・1985/07/09
- ・1 ザ・ロック
- ・2 平成狸合戦ぽんぽこ
- ・3 ジョン
- ・ウィックシリーズ



- ・森澤 雄基(モリサワ ユウキ)
- ・1991/01/31
- ・1 エイリアン
- ・2 プレデター
- ・3 ハーダー・ゼイ・カム



- ・高橋 良 (タカハシ リョウ)
- ・1998/03/02
- ・映画は見ない派です！



- 鹿野 喜司(カノ ヒサシ)
- 1980/02/04
- 1 レザボア・ドックス
- 2 グーニーズ
- 3 ガタカ



- 城本 久嗣(シロモト ヒサシ)
- 1989/10/02
- 1 ビッグフィッシュ
- 2 青い春
- 3 ハリーポッターと賢者の石



- アーミー
- 1995/08/19
- 1 ちはやふる
- 2 レディープレイヤー1
- 3 7番房の奇跡



- 齋藤 隼風(サイトウ ハヤテ)
- 1994/11/25
- 1 アバウトタイム
- 2 ラスベガスをやっつけろ
- 3 となりのトトロ



- 中村 裕子 (ナカムラ ヒロコ)
- 1984/04/10
- 1 Kingsman
- 2 海街Diary
- 3 耳をすませば



- ・ 林 瑠南(ハヤシルナ)
- ・ 2000/04/28
- ・ 1 ロードオブザリング
- 2 ムーランドルージュ
- 3 ブタペストホテル



- ・ 上条 竜之介
- (カミジョウ リュウノスケ)
- ・ 05/23
- ・ 1 トランスフォーマー
- 2 カーズ
- 3 アイアンマン



- ・ 江上 明花(エガミ メイカ)
- ・ 2001/07/24
- ・ 1 プラダを着た悪魔
- 2 怒り
- 3 パラサイト



- ・ 松本 健太(マツモト ケンタ)
- ・ 1996/10/04
- ・ ランキングつけられないー
- マイベスト 3選
- buffalo'66
- Midgos
- GATTACA



- ・ 高橋 東吾(タカハシ トウゴ)
- ・ 1995/08/26
- ・ 1 MEN IN BLACK
- 2 MEN IN BLACK2
- 3 The Hangover



- 井田 紅音(イダ クオン)
- 2002/06/27
- 1 さよならの朝に  
約束の花を飾ろう
- 2 ジブリ
- 3 聲の形



- 奥園 力也(オクゾノ リキヤ)
- 1995/06/13
- 1 Buffalo'66
- 2 アンカット・ダイヤモンド
- 3 太陽を盗んだ男



- 河合 太陽(カワイ タイヨウ)
- 2004/08/18
- 1 トップガン
- 2 ラーゲより愛を込めて
- 3 君たちはどう生きるか



- 竹原 青海(タケハラ ウミ)
- 1997/12/27
- 1 鉄コン筋クリート
- 2 ショーシャンクの空に
- 3 ホテルハイビスカス



- 浅野 詩珠(アサノ シズク)
- 2004/10/22
- 1 ラプンツェル
- 2 名探偵コナン 黒鉄の魚影
- 3 魔女の宅急便





- 岩城 美佳(イワキ ミカ)
- 2000/12/09
- 1 Aladdin  
2 RocketMan  
3 となりのトトロ



- 古澤 千尋(フルサワ チヒロ)
- 2001/11/19
- 1 モテキ  
2 街の上で  
3 蛇にピアス



- 鈴木 咲久美 (スズキ サクミ)
- 2001/09/27
- 1 新感染  
2 7 番房の奇跡  
3 おっさんずらぶ



- 山名 泰誠(ヤマナ タイセイ)
- 2000/06/20
- 1 レディープレイヤー 1  
2 ハリーポッター  
3 マインドゲーム



- 秋山 海人(アキヤマ カイト)
- 1999/10/19
- 1 クレヨンしんちゃん 嵐を呼ぶモーレッツ！  
オトナ帝国の逆襲
- 2 kick-ass
- 3 みんな！エスパーだよ！



- 松宮 夢歩(マツムラ ユメホ)
- 2004/11/10
- 1 溺れるナイフ
- 2 ロミオ&ジュリエット
- 3 余命10年



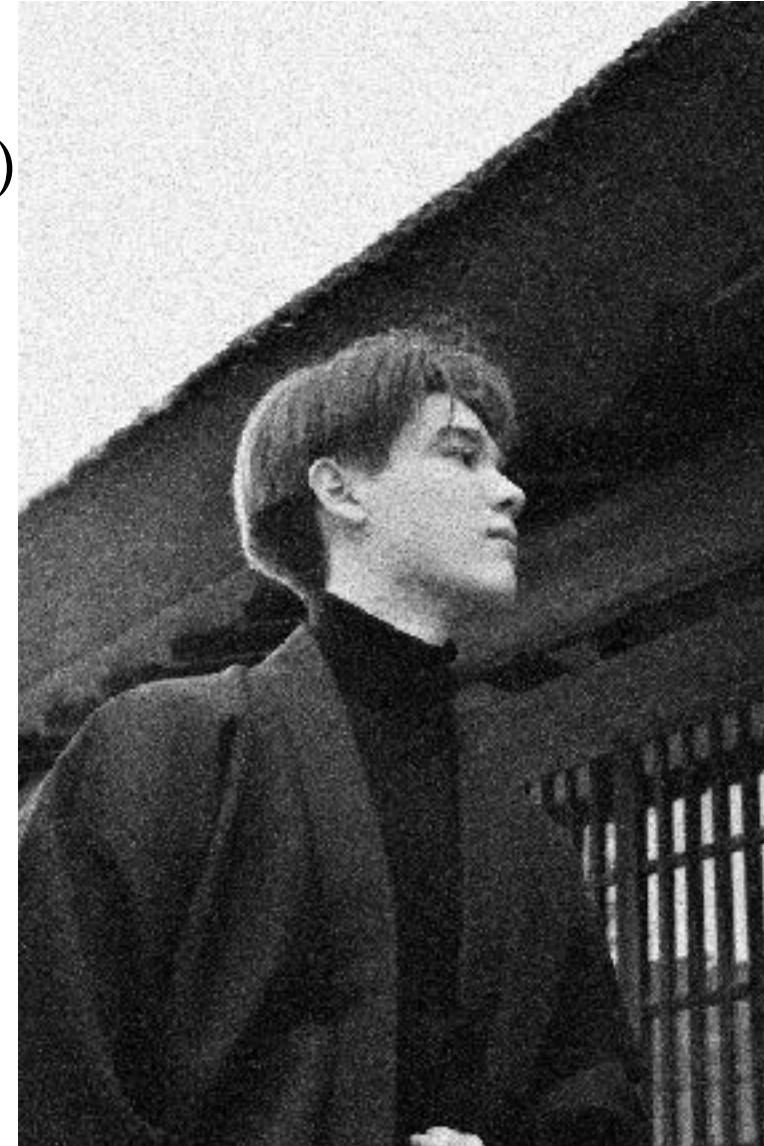
- コモン・ショーン
- 2004/10/29
- 1 パルプ・フィクション
- 2 君たちはどう生きるか
- 3 メン (A24)



- 本間 達広 (ホンマ タツヒロ)
- 1998/09/03
- 1 仮面ライダー555パラダイスロスト
- 2 アメイジングスパイダーマン2
- 3 菊次郎の夏



- 中澤 杏香(ナカザワ キョウカ)
- 2002/11/18
- 1 ベイマックス
- 2 リメンバーミー
- 3 ヘアスプレー



- グレイ 賢人(グレイ ケント)
- 2004/02/09
- 1 パッション (2004)
- 2 沈黙-サイレンス-(2016)
- 3 WAVES/ウェイブス (2019)



- TAO
- 2005/12/07
- 1 fight club
- 2 菊次郎の夏
- 3 Mommy



- 宇土 紗奈(ウト サナ)
- 2001/08/02
- 1 Good Will Hunting
- 2 inception
- 3 Guardians of the Galaxy



- 谷 未来(タニ ミク)
- 2000/01/30
- 1 ペイ・フォワード
- 2 ジブリ
- 3 PERFECT DAYS

## ディップ式コーヒーの魅力

〇はじめに

皆さんおはこんばんにちは、Sanaです。

私はこれから社内報にてコーヒーについての連載をしていくのですが、その第一弾としてディップ式コーヒーについてお話ししていこうと思います。

BCBCではコーヒーをメインに、そしてその中でもディップ式コーヒーを採用しています。しかし、皆さんにはその魅力やメリットがまだ伝わっていないと思いました。

そこで今回はその魅力について紹介していき、皆さんのみならずお店に来られたお客様、そして家族や友達、身近な人に広めていただければと思います。



SANA

## ○ディップ式コーヒーの魅力とは

早速、ディップ式コーヒーの魅力についてお話ししていきます。

ディップ式コーヒーとは紅茶に多く使われているティーバッグならぬコーヒーバッグのことで、一般的にロースターが厳選した高品質な豆が用いられ、プレミアムな位置付けの場合が多いです。

豆は業務用のグラインダーで抽出に最適な状態で挽かれ、個別に\*窒素充填包装がされているので鮮度も抜群です。

飲み方も簡単で、パックをお湯につけて数分待つだけ。細かくお湯を注いだり、

専用の道具を用意したりなど手間がいらないので、忙しい朝でも気軽にコーヒーを飲むことができます。

そんな、こだわって作られたうえに、気軽に飲めるというのがディップ式コーヒーの魅力と言えるでしょう。

\*窒素充填包装とは、飲料の味の劣化の原因の一つである、酸素による中味の酸化を防ぐため、容器内の空気を窒素ガスで置き換える製法です。

## ○最後に

以上がディップ式コーヒーの魅力です。いかがでしたでしょうか。

皆さんにとって新しい発見になったら幸いですし、BCBCに来られた会員様やお客様にこれらの魅力を伝えていただけたら嬉しいです